



2020届毕业生就业 质量年度报告

贵州经贸职业技术学院
GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

报告编制说明

高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校编制《贵州经贸职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生生源及毕业去向、毕业生单位就业情况、毕业生就业质量、未就业毕业生情况、母校评价、社会评价、就业创业工作举措、总结及反馈八个部分。本报告数据来源主要为三部分：

1. 派遣数据库

派遣数据库来自于全国高校毕业生就业管理信息与检测系统，数据统计截至 2020 年 8 月 31 日，主要涵盖 2020 届毕业生就业派遣信息。数据使用主要涉及第一章毕业生生源及毕业去向、第二章毕业生单位就业情况。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“贵州经贸职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2020 年 11 月 23 日，调研覆盖贵州经贸职业技术学院 2020 届毕业生 403 人，共回收有效问卷 256 份，问卷回收率为 63.52%。调研问卷数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量、第四章未就业毕业生情况、第五章母校评价分析。

3. 调研数据

调研数据来源于“贵州经贸职业技术学院 2020 年雇主调研问卷”，调研通过向雇主发放答题邀请函、问卷链接，邀请雇主填写问卷。问卷回收截止至 2020 年 11 月 28 日，共回收有效问卷 48 份，数据使用主要涉及第六章的社会评价。

学校简介

贵州经贸职业技术学院是 2017 年经贵州省人民政府批准成立、国家教育部备案通过的公办全日制普通高校，隶属于贵州省供销合作社联合社，业务上接受贵州省教育厅的管理和指导。学院由具有七十年办学历史的贵州省经济学校、贵州省内贸学校和贵州省茶技术茶文化中等专业学校联合新建，是贵州省供销合作社联合社与都匀市政府发展高等职业教育的典型范例，是一所以经济贸易类专业为主的综合性高职院校。

学院现有一个主校区、两个辅校区和两个实训基地，形成了“一主两辅两实训基地”的校园格局。学院主校区坐落于贵州省都匀市绿茵湖产业园区，规划用地 1020 亩，校内建筑面积 15 万平方米。两个辅校区坐落于贵州省贵阳市白云大道（原贵州省经济学校、茶校），占地面积为 201 亩，建筑面积 5.4 万平方米；贵州省都匀市剑江河畔（原贵州省内贸学校），占地面积 130 亩，建筑面积 8.29 万平方米。两实训基地分别坐落于贵州省都匀市螺丝壳和贵定县云雾镇，占地面积分别为 102 亩和 154 亩。云雾实训基地建筑面积 2.06 万平方米。螺丝壳实训基地建筑面积 0.2 万平方米。学院实训室总面积 6.76 万平方米。学院实训室总值 8000 余万元。

学院具有悠久的办学历史、优良的办学传统、先进的办学理念、鲜明的办学特色，在贵州职业教育界发挥引领示范作用，先后获得“全国文明单位”“首批国家改革发展示范学校”“全国职业学校德育工作先进集体”“全国国防教育特色学校”“国家级重点职校”“贵州省教育扶贫百校基地”“全国青年文明号”“全省三八红旗集体”“全省五四红旗团委”等荣誉。现有茶学系、会计金融系、商贸物流系、旅游管理系、建筑工程系、信息工程系、机电工程系和教育科学系八个系和基础教学部，开设有茶树栽培与茶叶加工、茶艺与茶叶营销、幼儿发展与健康管理、会计、财务管理、金融管理、市场营销、电子商务、旅游管理、酒店管理、建筑装饰工程技术、建筑室内设计、大数据技术与应用、云计算技术与运用、物联网应用技术、汽车应用与维修技术、新能源汽车技术等 24 个专业。同时，学院与华为技术有限公司合作，共建“华为 ICT 学院”，开展校企合作，致力于培养大数据产业发展需要的“数据白领”“数据蓝领”。学院还建立了较为完善的校内外实习实训基地，为专业实践性教学和技术技能人才培养提供坚实基础。

学院现有教职员工 451 人，其中专任教师 371 人，副高级专业技术职务及以上 54 人，研究生以上 79 人，双师型 170 人。现有学籍学生 13905 人，其中：高职生 9298 人，中职生 4607 人。

学院始终认真贯彻落实立德树人的根本任务，在学院党委的坚强领导下，紧紧围绕学院“党建定向”“内涵靶向”“需求导向”三大中心任务，秉承“崇德精业，创新匠行”的校训，致力于培养“极少数的大国工匠、绝大多数的能工巧匠、少量的技术工人”，引导学生感恩父母，感恩师长，感恩社会，学会为人，学会处事，学会合作，引导学生努力成为“朝气蓬勃、好学上进、视野宽广、开放自信”的新一代大学生。

站在新起点，踏上新征程，实现新跨越。学院始终坚持“以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学方针，坚持“质量立校、特色兴校、人才强校”的发展战略，抢抓机遇，以增强学生就业创业能力为核心，弘扬追求卓越、精益求精的工匠精神，完善产教融合、校企协同育人机制，增强办学活力，提升服务能力。服务全省，面向全国，紧密对接全省供销行业、区域农村流通和服务业发展对高素质技术技能人才的需求，力争建设成为全省供销行业服务和地方经济社会发展服务特色鲜明的高职院校，建设成为全省一流的、全国有一定影响力的高职院校。

目 录

第一章 毕业生生源及毕业去向.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生就业类型.....	3
（一）总体初次就业率.....	3
（二）分专业初次就业率.....	3
三、困难毕业生就业状况.....	4
（一）困难毕业初次就业率.....	4
（二）困难毕业生就业单位性质.....	5
（三）困难毕业生就业行业.....	6
（四）困难毕业生就业职位.....	6
四、继续深造情况.....	7
（一）毕业生继续深造的原因.....	7
（二）毕业生深造专业一致性.....	8
第二章 毕业生单位就业情况.....	9
一、就业行业结构.....	9
（一）总体行业分布.....	9
（二）分专业行业聚集度.....	9
二、单位性质.....	10
三、工作职位类别.....	10
四、就业地域流向.....	11
（一）就业省份分布.....	11
（二）生源地到就业地流向.....	12
（三）回生源地就业情况.....	12
（四）在黔（本省）就业流向.....	13
（五）标签企业就业情况（世界/中国 500 强）.....	13
（六）国家战略地区就业分布.....	13

第三章 毕业生就业质量.....	15
一、就业结果.....	15
(一) 就业满意度.....	15
(二) 福利保障.....	16
二、就业适配.....	16
(一) 专业相关度.....	16
(二) 从事不相关专业的原因.....	17
(三) 职业期待吻合度.....	17
三、离职情况.....	18
四、求职行为.....	18
(一) 求职途径.....	18
(二) 获得 Offer 数.....	19
(三) 求职成功的重要因素.....	19
(四) 择业影响因素.....	20
(五) 期望薪资.....	20
第四章 未就业毕业生情况.....	22
一、未就业状况.....	22
二、未就业评价与反馈.....	22
(一) 未就业原因.....	22
(二) 期望就业的单位类型.....	23
(三) 能力提升需求.....	23
第五章 母校评价.....	24
一、母校满意度.....	24
(一) 母校总体满意度.....	24
(二) 母校推荐度.....	24
二、教育教学评价.....	24
(一) 实践教学满意度评分.....	24
(二) 教师素质满意度评分.....	25
三、就业创业服务评价.....	25
(一) 就业服务总体满意度.....	25

(二) 各项就业服务有效性.....	26
第六章 社会评价.....	27
一、参与调研单位情况.....	27
(一) 单位性质分布.....	27
(二) 单位行业分布.....	27
(三) 单位规模分布.....	28
二、招聘分析.....	28
(一) 招聘规模变化.....	28
(二) 专业关注度.....	28
三、聘用评价.....	29
(一) 毕业生满意度.....	29
(二) 毕业生岗位胜任力评价.....	29
四、就业服务评价.....	30
(一) 就业服务总体满意度.....	30
(二) 各项就业服务开展的重要性评价.....	31
(三) 各项就业服务的满意度评价.....	31
第七章 就业创业工作举措.....	32
一、指导思想.....	32
二、加强领导, 压实责任.....	32
三、多措并举, 稳抓落实.....	32
第八章 总结及反馈.....	34
一、报告主要结论.....	34
二、反馈和建议.....	36
(一) 就业质量对教育教学的反馈.....	36
(二) 就业质量对就业服务的反馈.....	36

第一章 毕业生生源及毕业去向

一、毕业生规模及结构

贵州经贸职业技术学院 2020 届高职毕业生总人数为 403 人。

（一）毕业生规模及性别分布

2020 届高职毕业生中，女性毕业生人数多于男性毕业生人数，男女比例为 0.72：1。其中男性毕业生 169 人，占比 41.94%；女性毕业生 234 人，占比 58.06%。

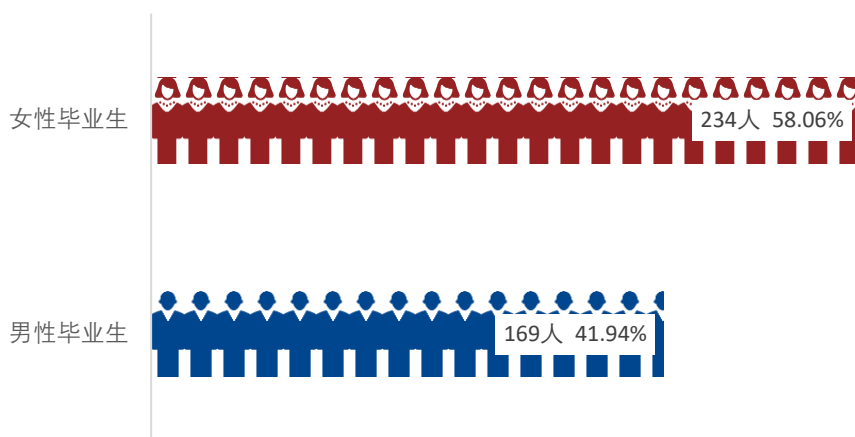


图 1-1 2020 届毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

2020 届高职毕业生结构分布从毕业生专业结构、省份结构和民族结构三个方面进行分析。

1. 专业结构

2020 届高职毕业生分布在 5 个院系中，毕业生人数排名前三的院系为：会计金融系（人数 150 人，占比 37.22%）；商贸物流系（人数 77 人，占比 19.11%）；建筑工程系（人数 76 人，占比 18.86%）。毕业生人数排名前三的专业为：会计（人数 98 人，占比 24.32%）；电子商务（人数 77 人，占比 19.11%）；建筑装饰工程技术（人数 76 人，占比 18.86%）。

表 1-1 2020 届毕业生分学院分专业结构分布

院系	专业	毕业生人数	占比
会计金融系	会计	98	24.32%
	金融管理	52	12.90%
会计金融系 汇总		150	37.22%
商贸物流系	电子商务	77	19.11%
商贸物流系 汇总		77	19.11%

院系	专业	毕业生人数	占比
建筑工程系	建筑装饰工程技术	76	18.86%
建筑工程系 汇总		76	18.86%
旅游管理系	旅游管理	66	16.38%
旅游管理系 汇总		66	16.38%
茶学系	茶艺与茶叶营销	34	8.44%
茶学系 汇总		34	8.44%
总计		403	100.00%

2. 省份结构

2020 届毕业生覆盖 2 个省（直辖市、自治区、行政区），贵州省生源人数最多，共有 402 人（占比 95.75%）。



图 1-2 2020 届毕业生省份结构分布

3. 民族结构

2020 届毕业生来自于 14 个民族，汉族生源人数最多，共有 173 人（占比 42.93%），非汉族生源人数 230 人（占比 57.07%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：苗族 55 人（占比 13.65%）；布依族 53 人（占比 13.15%）；土家族 32 人（占比 7.94%）。

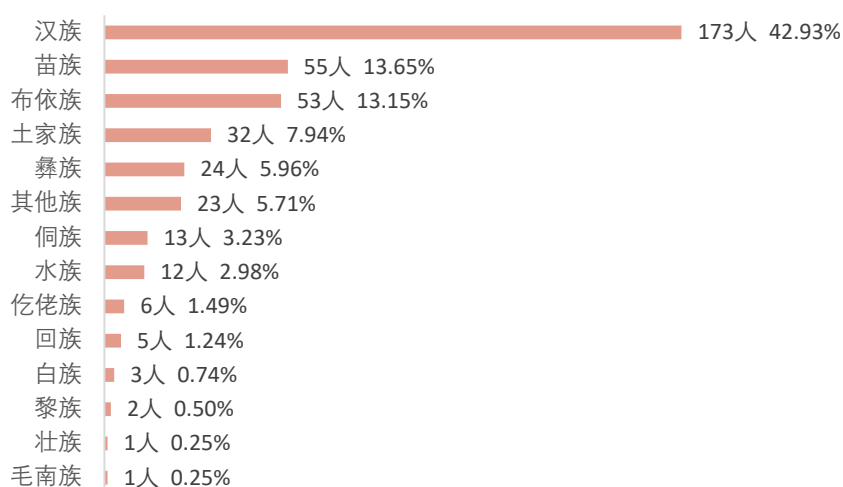


图 1-3 2020 届毕业生民族结构分布

二、毕业生就业类型

我院毕业生就业类别分 7 种，其中已就业包括签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、地方基层项目、应征义务兵、升学这 6 种就业类别，未就业包括待就业这 1 种就业类别。

（一）总体初次就业率

2020 届高职毕业生就业人数为 302 人，就业率 74.94%，未就业人数 101 人，未就业率 25.06%。其中已就业毕业生中就业类别位列前三的分别为：签就业协议形式就业 140 人，占比 34.74%；其他录用形式就业 73 人，占比 18.11%；升学 41 人，占比 10.17%。毕业生就业类别分布如下表。

表 1-2 2020 届毕业生就业类别分布

就业类别	毕业生人数	占比
签就业协议形式就业	140	34.74%
待就业	101	25.06%
其他录用形式就业	73	18.11%
升学	41	10.17%
签劳动合同形式就业	37	9.18%
应征义务兵	10	2.48%
地方基层项目	1	0.25%
总计	403	100.00%

（二）分专业初次就业率

2020 届毕业生整体就业 302 人，就业率 74.94%。就业率排名前三的学院为：商贸物流系（就业人数 59 人，就业率 76.62%）；茶学系（就业人数 26 人，就业率 76.47%）；旅游管理系（就业人数 50 人，就业率 75.76%）。毕业生就业率排名前三的专业为：电子商务（就业人数 59 人，就业率 76.62%）；茶艺与茶叶营销（就业人数 26 人，就业率 76.47%）；旅游管理（就业人数 50 人，就业率 75.76%）。

表 1-3 2020 届毕业生分学院分专业就业率

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
商贸物流系	电子商务	77	59	18	76.62%
商贸物流系 汇总		77	59	18	76.62%
茶学系	茶艺与茶叶营销	34	26	8	76.47%
茶学系 汇总		34	26	8	76.47%
旅游管理系	旅游管理	66	50	16	75.76%
旅游管理系 汇总		66	50	16	75.76%
会计金融系	金融管理	52	44	8	84.62%
	会计	98	68	30	69.39%

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
会计金融系	汇总	150	112	38	74.67%
建筑工程系	建筑装饰工程技术	76	55	21	72.37%
建筑工程系	汇总	76	55	21	72.37%
总计		403	302	101	74.94%

三、困难毕业生就业状况

2020 届困难毕业生 218 人，其中已就业 182 人，已落实单位就业 158 人，2020 届非困难毕业生 185 人，其中已就业 120 人，已落实单位就业 92 人。

(一) 困难毕业初次就业率

2020 届困难毕业生 218 人，其中已就业 182 人，初次就业率为 83.49%，高于非困难毕业生（64.86%）。

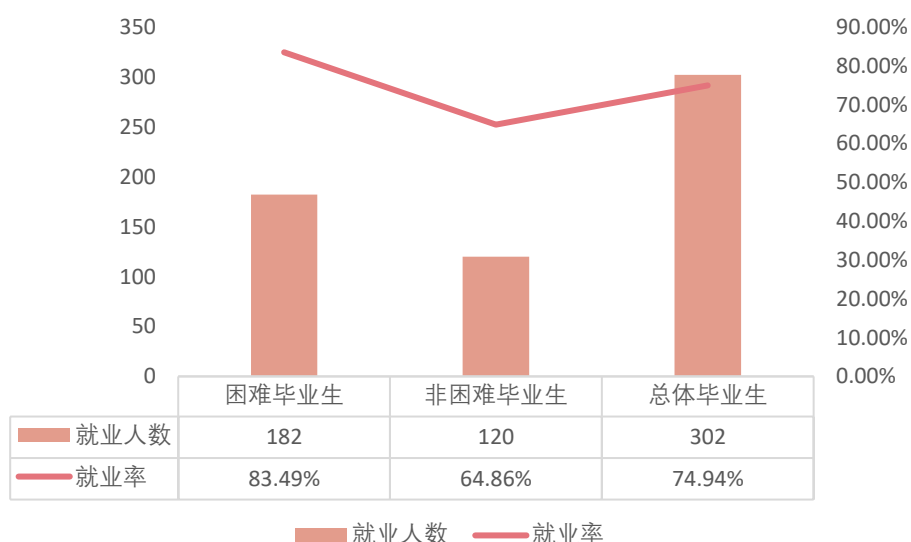


图 1-4 2020 届困难毕业生初次就业率

表 1-4 2020 届毕业生困难生就业率

就业困难类别	毕业生人数	就业人数	就业率
非困难毕业生（64.86%）	非困难生	120	64.86%
	残疾	1	100.00%
	家庭困难和残疾	2	100.00%
困难毕业生（83.49%）	家庭困难	87	90.63%
	就业困难、家庭困难和残疾	6	85.71%
	就业困难和家庭困难	54	81.82%
	就业困难	32	69.57%
总计	403	302	74.94%

1. 贫困县就业率

2020 届贫困县毕业生 41 人，已就业 37 人，就业率为 90.24%。其中，建档立卡毕业生 17 人，已就业 17 人，就业率为 100%。

表 1-5 2020 届贫困县毕业生就业率

贫困县	毕业人数	就业人数	就业率
威宁县毕业生	33	31	93.94%
晴隆县毕业生	8	6	75.00%
两县合计	41	37	90.24%

表 1-6 2020 届贫困县（建档立卡）毕业生就业率

贫困县	毕业人数	就业人数	就业率
威宁县毕业生	13	13	100.00%
晴隆县毕业生	4	4	100.00%
两县合计	17	17	100.00%

2. 精准扶贫就业情况

2020 届精准扶贫毕业生就业率为 93.18%，且各个院系就业率均超过了 92.00%。

表 1-7 2020 届精准扶贫毕业生就业情况

序号	院系	精准扶贫学生人数	已就业人数	就业率
1	建筑工程系	22	21	95.45%
2	旅游管理系	15	14	93.33%
3	商贸物流系	29	27	93.10%
4	会计金融系	53	49	92.45%
5	茶学系	13	12	92.31%
	合计	132	123	93.18%

（二）困难毕业生就业单位性质

从单位性质来看，困难毕业生与非困难毕业生就业差别不大，主要就业单位均为其他企业，占比分别为 87.34%和 88.04%

表 1-8 2020 届困难毕业生与非困难毕业生就业单位性质对比

单位性质	困难毕业生		非困难毕业生	
	人数	比例	人数	比例
其他企业	138	87.34%	81	88.04%
机关	12	7.59%	5	5.43%
其他事业单位	5	3.16%	1	1.09%
城镇社区	1	0.63%	1	1.09%
三资企业	1	0.63%	/	/

单位性质	困难毕业生		非困难毕业生	
	人数	比例	人数	比例
中初教育单位	1	0.63%	/	/
国有企业	/	/	3	3.26%
医疗卫生单位	/	/	1	1.09%
总计	158	100.00%	92	100.00%

（三）困难毕业生就业行业

从就业行业来看，困难毕业生主要就业行业为“居民服务、修理和其他服务业”（36人，占比22.78%），其次是“租赁和商务服务业”（26人，占比16.46%）；非困难毕业生主要就业行业为“租赁和商务服务业”（14人，占比15.22%），其次是“居民服务、修理和其他服务业”（13人，占比14.13%）。

表 1-9 2020 届困难毕业生与非困难毕业生就业行业对比

就业行业	困难毕业生		非困难毕业生	
	人数	比例	人数	比例
居民服务、修理和其他服务业	36	22.78%	13	14.13%
租赁和商务服务业	26	16.46%	14	15.22%
批发和零售业	22	13.92%	11	11.96%
公共管理、社会保障和社会组织	12	7.59%	5	5.43%
住宿和餐饮业	11	6.96%	7	7.61%
教育	9	5.70%	5	5.43%
文化、体育和娱乐业	9	5.70%	2	2.17%
信息传输、软件和信息技术服务业	8	5.06%	8	8.70%
制造业	7	4.43%	3	3.26%
建筑业	6	3.80%	6	6.52%
农、林、牧、渔业	4	2.53%	6	6.52%
卫生和社会工作	4	2.53%	2	2.17%
交通运输、仓储和邮政业	2	1.27%	2	2.17%
房地产业	2	1.27%	2	2.17%
金融业	/	/	5	5.43%
科学研究和技术服务业	/	/	1	1.09%
总计	158	100.00%	92	100.00%

（四）困难毕业生就业职位

从就业职位类别来看，困难毕业生主要就业职位为“其他人员”（76人，占比48.10%），其次是“商业和服务业人员”（36人，占比22.78%）；非困难毕业生主要就业职位为“其他人员”（55人，占比59.78%），其次是“商业和服务业人员”（26人，占比28.26%）。

表 1-10 2020 届困难毕业生与非困难毕业生就业职位对比

职位类别	困难毕业生		非困难毕业生	
	人数	比例	人数	比例
其他人员	76	48.10%	55	59.78%
商业和服务业人员	36	22.78%	26	28.26%
办事人员和有关人员	22	13.92%	2	2.17%
其他专业技术人员	11	6.96%	2	2.17%
经济业务人员	7	4.43%	1	1.09%
农林牧渔业技术人员	2	1.27%	1	1.09%
工程技术人员	1	0.63%	/	/
教学人员	1	0.63%	/	/
金融业务人员	1	0.63%	4	4.35%
生产和运输设备操作人员	1	0.63%	/	/
卫生专业技术人员	/	/	1	1.09%
总计	158	100.00%	92	100.00%

四、继续深造情况

2020 届毕业生整体升学 41 人，升学率 10.17%。升学率排名前三的学院为：会计金融系（升学人数 22 人，升学率 14.67%）；旅游管理系（升学人数 6 人，升学率 9.09%）；商贸物流系（升学人数 7 人，升学率 9.09%）。毕业生升学率排名靠前的专业为：金融管理（升学人数 10 人，升学率 19.23%）；会计（升学人数 12 人，升学率 12.24%）。

表 1-11 分专业升学率

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
会计金融系	金融管理	52	10	19.23%
	会计	98	12	12.24%
会计金融系 汇总		150	22	14.67%
旅游管理系	旅游管理	66	6	9.09%
旅游管理系 汇总		66	6	9.09%
商贸物流系	电子商务	77	7	9.09%
商贸物流系 汇总		77	7	9.09%
茶学系	茶艺与茶叶营销	34	2	5.88%
茶学系 汇总		34	2	5.88%
建筑工程系	建筑装饰工程技术	76	4	5.26%
建筑工程系 汇总		76	4	5.26%
总计		403	41	10.17%

（一）毕业生继续深造的原因

2020 届毕业生继续深造的原因主要为：“提升学历层次”（38.03%），“增加择业资本，提升就业竞争力”（26.76%）。

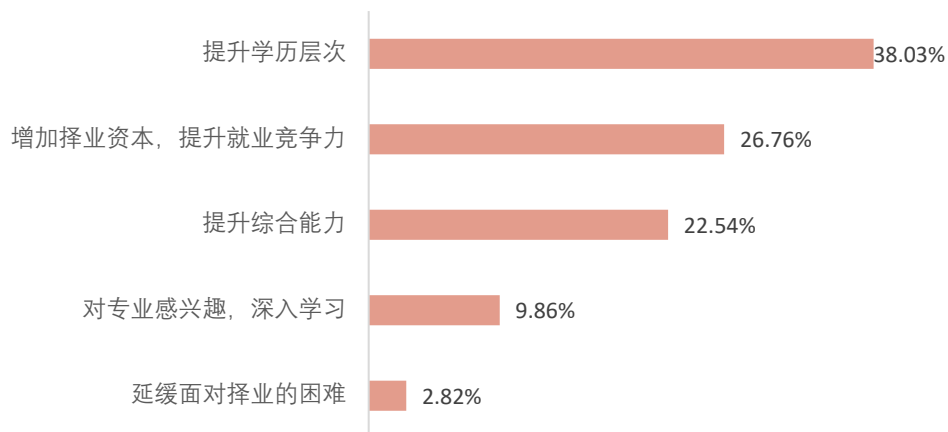


图 1- 5 2020 届毕业生继续深造的原因

(二) 毕业生深造专业一致性

2020 届毕业生继续深造的专业一致性为 96.78%。其中，“非常一致”占比 41.94%，“一致”占比 29.03%，“比较一致”占比 25.81%。

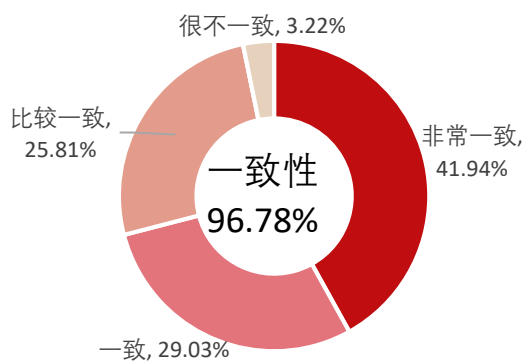


图 1- 6 2020 届毕业生深造专业的一致性

第二章 毕业生单位就业情况

2020 届毕业生单位就业情况分析的为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业这 3 个就业类别，此部分毕业生共计 250 人。

一、就业行业结构

(一) 总体行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，2020 届毕业生就业行业主要集中在“居民服务、修理和其他服务业”（49 人，占比 19.60%）、“租赁和商务服务业”（40 人，占比 16.00%）、“批发和零售业”（33 人，占比 13.20%）。

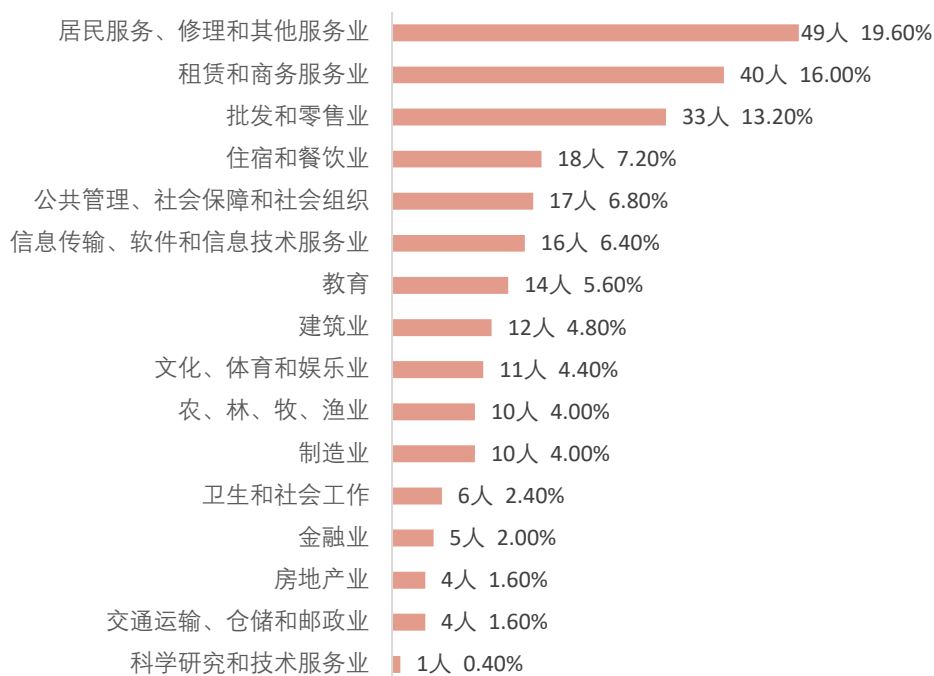


图 2-1 已就业毕业生行业分布

(二) 分专业行业聚集度

2020 届毕业生分专业就业人数排名前三的行业及行业聚集度如下表所示。

表 2-1 已就业毕业生分专业行业聚集度

院系	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
会计金融系	会计	54	租赁和商务服务业(22.22%);公共管理、社会保障和社会组织(18.52%);居民服务、修理和其他服务业(14.81%)	55.56%
会计金融系	金融管理	34	居民服务、修理和其他服务业(14.71%);住宿和餐饮业(14.71%);金融业(11.76%)	41.18%

院系	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
建筑工程系	建筑装饰 工程技术	49	居民服务、修理和其他服务业(63.27%);制造业(10.20%);批发和零售业(6.12%)	79.59%
商贸物流系	电子商务	48	租赁和商务服务业(25.00%);批发和零售业(14.58%);公共管理、社会保障和社会组织(12.50%)	52.08%
旅游管理系	旅游管理	41	住宿和餐饮业(24.39%);教育(21.95%);租赁和商务服务业(17.07%)	63.41%
茶学系	茶艺与茶叶营销	24	批发和零售业(62.50%);租赁和商务服务业(16.67%);农、林、牧、渔业(12.50%)	91.67%

二、单位性质

2020 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（219 人，占比 87.60%）、“机关”（17 人，占比 6.80%）、“其他事业单位”（6 人，占比 2.40%）。

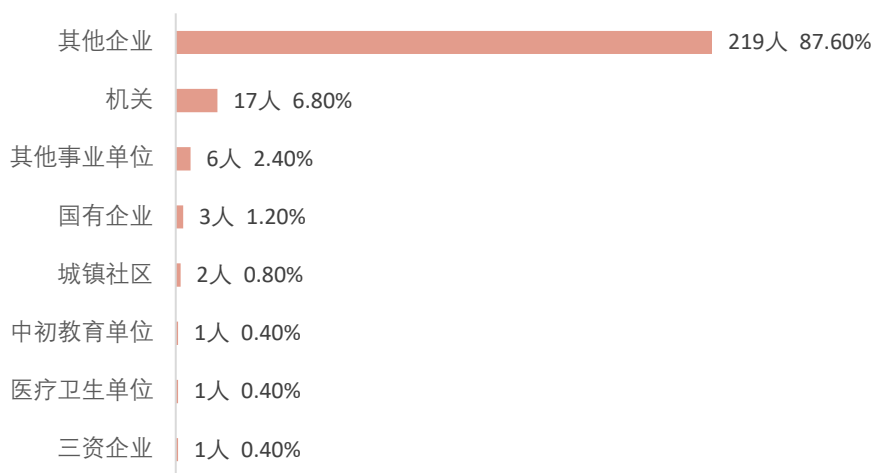


图 2-2 已就业毕业生单位性质分布

三、工作职位类别

2020 届毕业生主要就业职位类别为“其他人员”（131 人，占比 52.40%）、“商业和服务人员”（62 人，占比 24.80%）、“办事人员和有关人员”（24 人，占比 9.60%）。

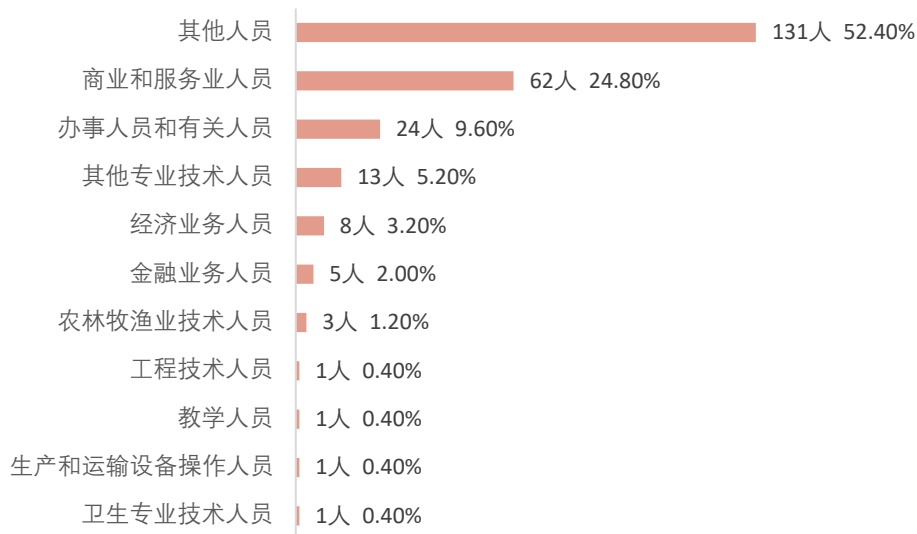


图 2-3 已就业毕业生职位类型分布

四、就业地域流向

(一) 就业省份分布

2020 届毕业生就业地区覆盖 10 个省（直辖市、自治区、行政区），贵州省就业人数最多，共有 220 人（占比 88.00%），非贵州省就业人数 30 人（占比 12.00%）。非贵州省就业人数位列前三的地区分别为：广东省（9 人，占比 3.60%）、浙江省（8 人，占比 3.20%）、上海市（3 人，占比 1.20%）。

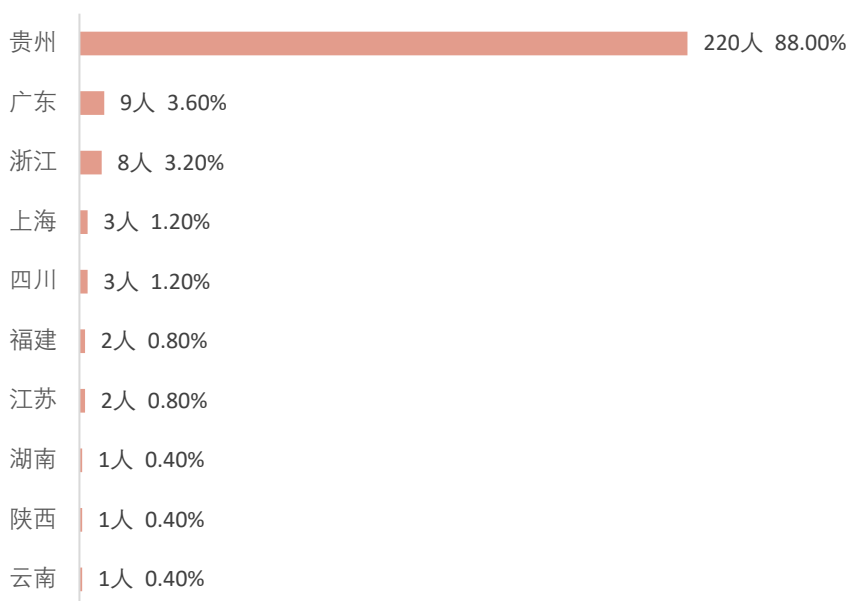


图 2-4 已就业毕业生就业地区分布

（二）生源地到就业地流向

按照毕业生所在生源地经济大区和就业地所在经济大区分布，可以看到：西南经济区的生源人数（250人）和就业人数（224人）最多。生源地为西南经济区的毕业生大部分流入西南经济区、东部沿海经济区和南部沿海经济区就业。

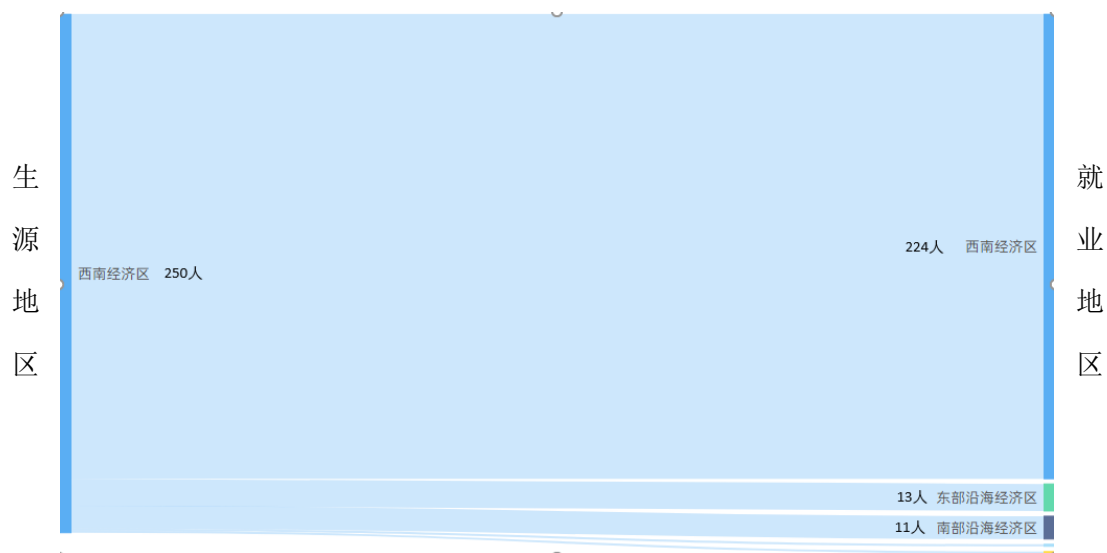


图 2-5 已就业毕业生生源地到就业地流向

（三）回生源地就业情况

2020 届已落实就业单位毕业生 250 人，回生源地就业 219 人，回生源地就业比例为 87.60%。其中贵州省回生源地比例为 87.95%（已就业生源人数 249 人，回生源地人数 219 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
四川省	1	/	/	3	300.00%
贵州省	249	219	87.95%	220	88.35%
广东省	/	/	/	9	/
浙江省	/	/	/	8	/
上海市	/	/	/	3	/
福建省	/	/	/	2	/
江苏省	/	/	/	2	/
湖南省	/	/	/	1	/
陕西省	/	/	/	1	/
云南省	/	/	/	1	/

（四）在黔（本省）就业流向

2020 届毕业生省内就业人数 220 人，省内就业人数排名前三的分别为：贵阳市 76 人（占比 34.55%）、黔南布依族苗族自治州 49 人（占比 22.27%）、毕节市 25 人（占比 11.36%）。

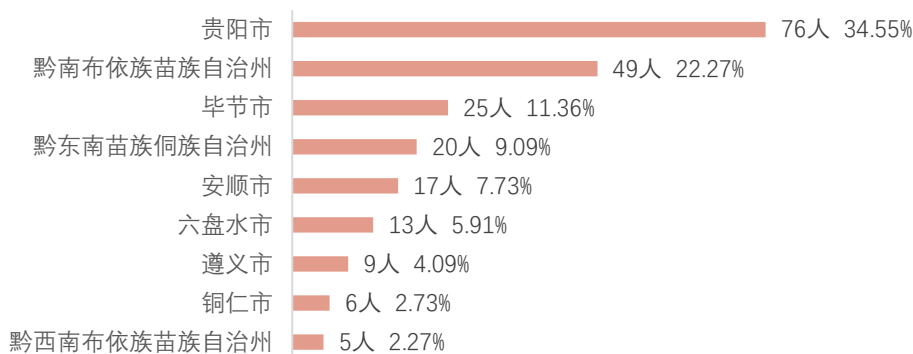


图 2-6 已就业毕业生省内就业城市分布

（五）标签企业就业情况（世界/中国 500 强）

2020 届毕业生所就业的企业中，有 4 名毕业生在世界 500 强/中国 500 强企业就业，占单位就业毕业生的 1.60%，500 强企业就业明细情况如下表所示。

表 2-3 标签企业就业情况

世界/中国 500 强集团名称	人数
丰田汽车公司	1
韵达控股股份有限公司	1
浙江吉利控股集团	1
中国人民保险集团股份有限公司	1

（六）国家战略地区就业分布

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学院积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略^[1]，参加国家就业项目。其中在长江经济带就业 238 人（占比 95.20%），

[1] 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。B. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。C. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。D. 粤港澳大湾区：由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成。

西部地区就业 225 人（占比 90.00%），一带一路经济带就业 24 人（占比 9.60%），粤港澳大湾区就业 4 人（占比 1.60%）。

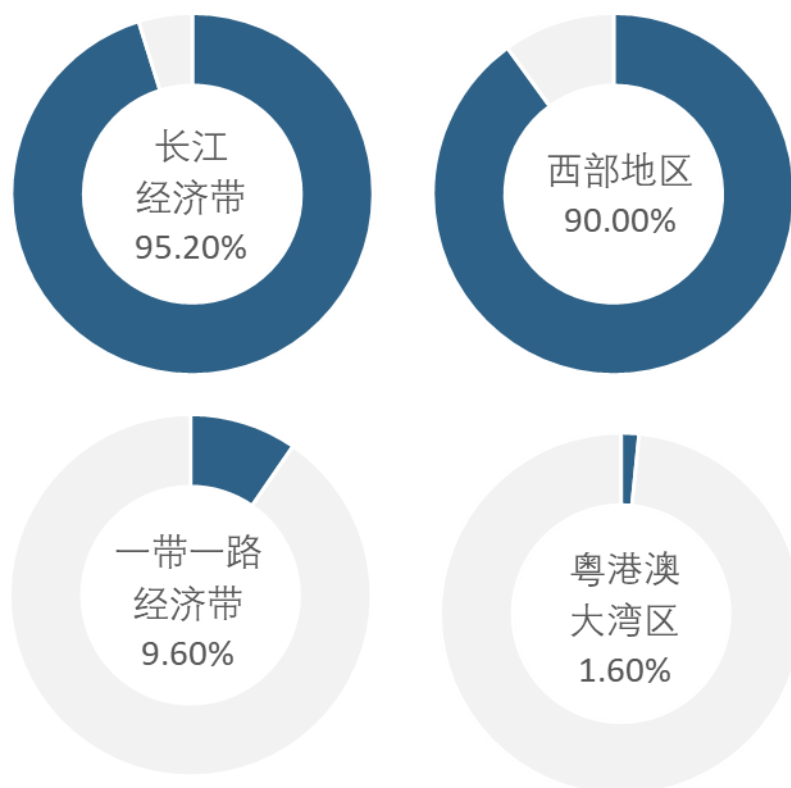


图 2-7 已就业毕业生国家战略地区分布

第三章 毕业生就业质量

2020 届毕业生就业质量主要从毕业生的就业结果、就业适配、离职情况以及求职行为 4 个方面进行分析。此部分数据来源于“贵州经贸职业技术学院 2020 届毕业生就业质量调研问卷”中已就业毕业生，抽样问卷总数为 256 份。

一、就业结果

(一) 就业满意度

1. 总体就业满意度

毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）的满意度^[2]为 89.82%。其中，“非常满意”占比 8.47%，“满意”占比 35.59%，“比较满意”占比 45.76%。

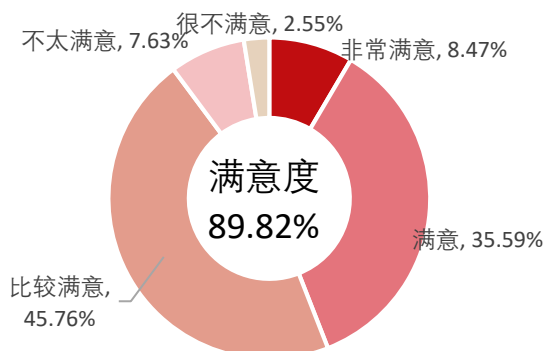


图 3-1 2020 届毕业生就业满意度

2. 分院系就业满意度

2020 届毕业生就业满意度较高的院系为：茶学系（100.00%）、建筑工程系（96.55%）、旅游管理系（88.89%）。

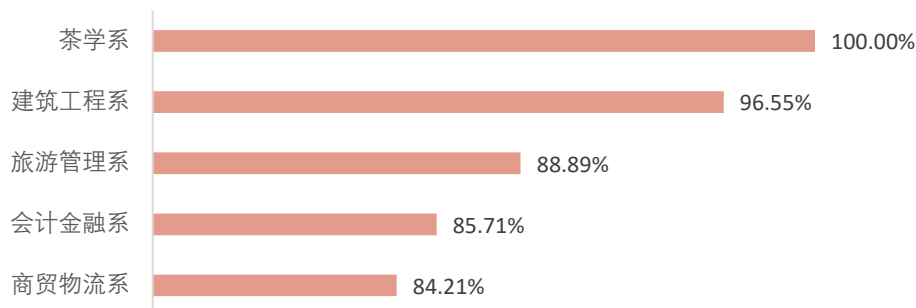


图 3-2 2020 届毕业生分院系就业满意度

[2] 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) * 100%

（二）福利保障

用人单位为毕业生提供社会保障和福利的基本情况为：“除五险一金外，还有其他保障”占比 9.32%，“五险一金”占比 24.58%，“五险”占比 28.81%。

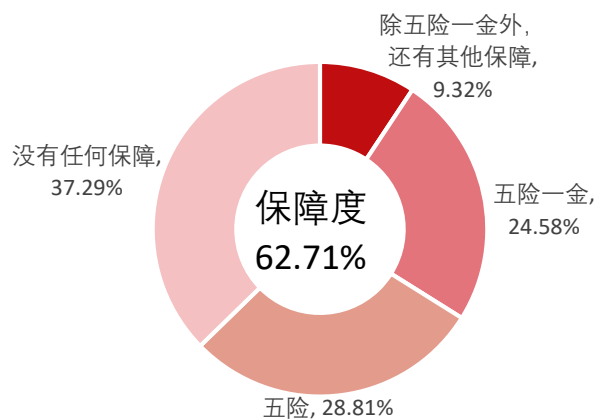


图 3-3 2020 届毕业生福利保障情况

二、就业适配

（一）专业相关度

1. 总体专业相关度

毕业生目前从事的工作与所学专业的相关度^[3]为 50.00%。其中，“非常相关”占比 9.32%，“相关”占比 20.34%，“比较相关”占比 20.35%。

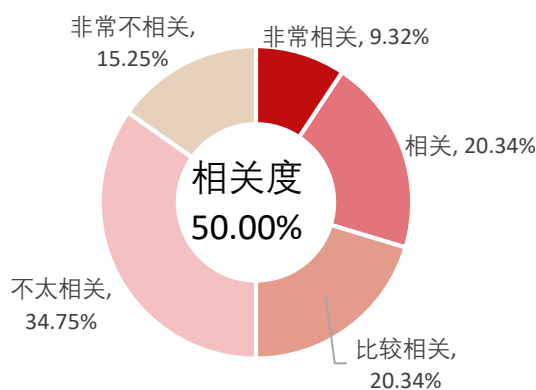


图 3-4 2020 届毕业生就业与专业相关度

2. 分院系专业相关度

2020 届毕业生专业相关度较高的院系分别是：茶学系（61.54%）、旅游管理系（55.56%）、商贸物流系（52.63%）。

[3] 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 非常不相关) * 100%

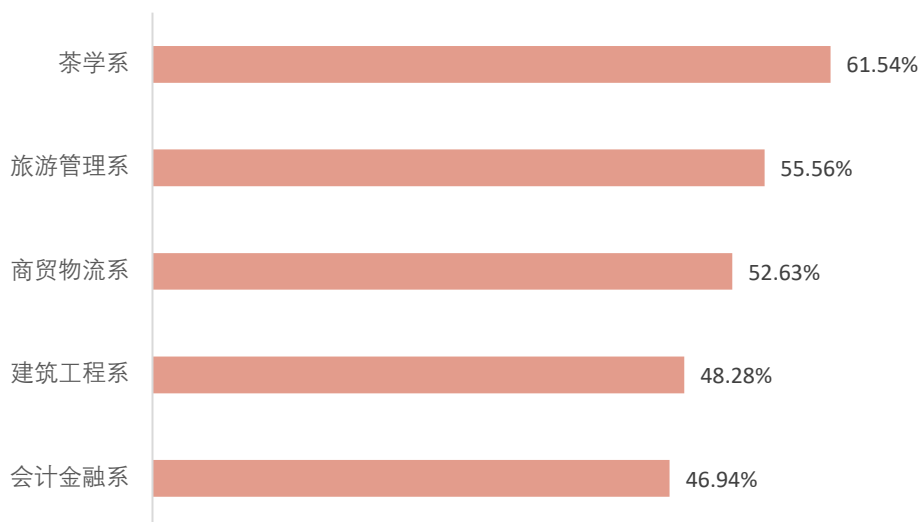


图 3-5 2020 届毕业生分院系专业相关度

(二) 从事不相关专业的原因

毕业生从事与本专业不相关的工作除其他外, 主要原因为“迫于现实先就业再择业”占比 35.71%, “达不到专业相关工作的要求”(15.31%), “专业工作岗位招聘少”(14.29%)。

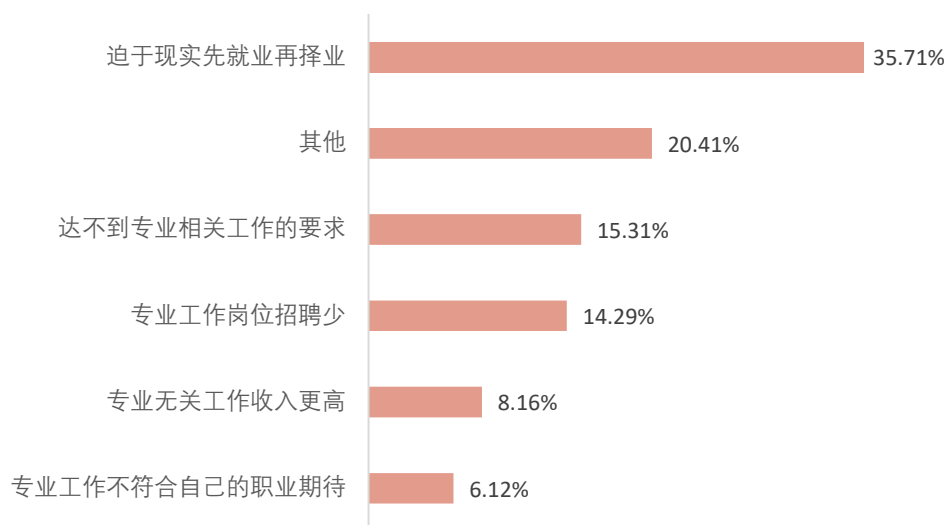


图 3-6 2020 届毕业生从事不相关专业的原因

(三) 职业期待吻合度

毕业生从事工作与其职业期望的一致程度为 63.56%。其中, “非常一致”占比 5.93%, “比较一致”占比 44.07%, “一致”占比 13.56%。

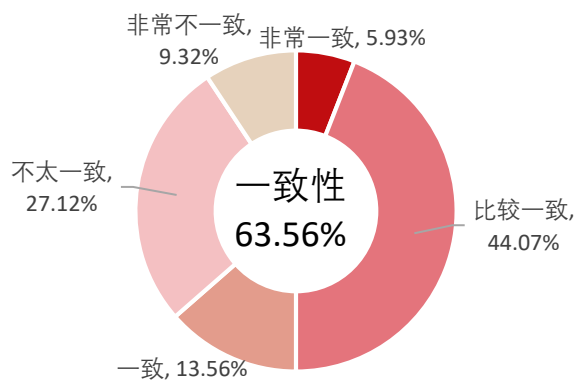


图 3-7 2020 届毕业生职业期待匹配度

三、离职情况

毕业生的总离职率为 35.59%。其中离职次数主要为“1 次”，占比 22.88%。

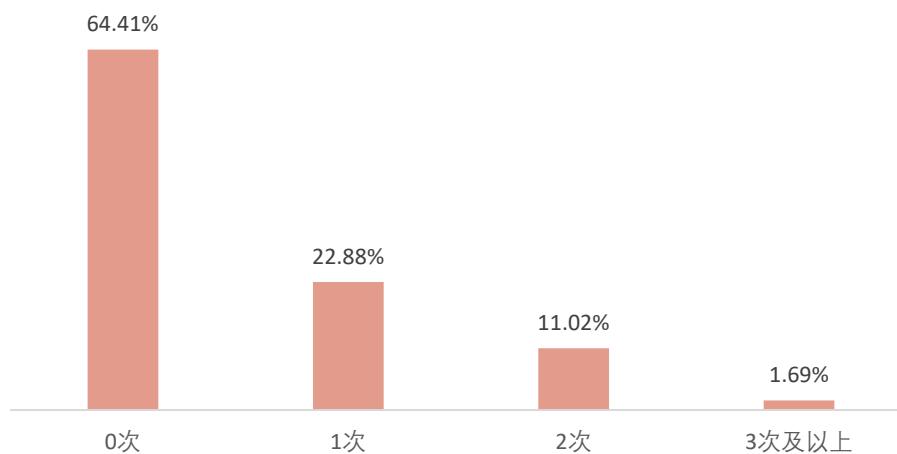


图 3-8 2020 届毕业生离职情况

四、求职行为

（一）求职途径

毕业生获得当前工作除其他外的主要途径为“用人单位自设渠道”占比 18.37%，“社会渠道”（16.33%），“亲友渠道”（11.84%）。

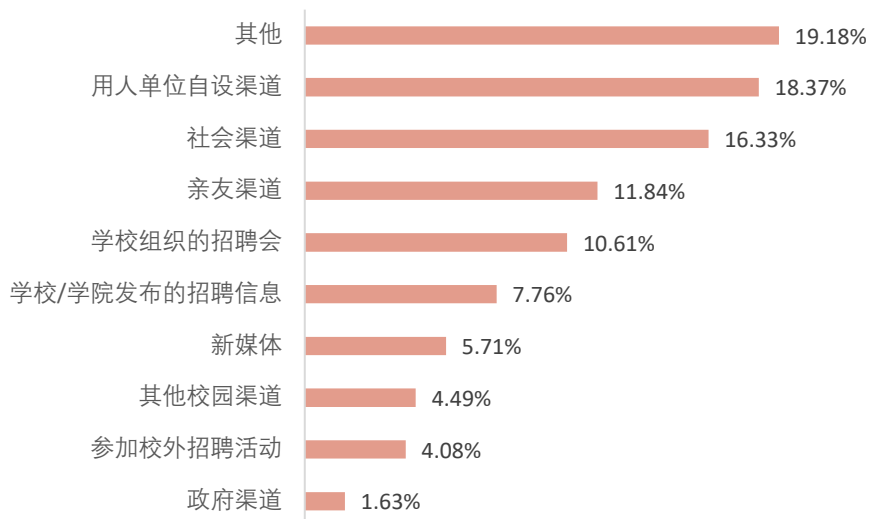


图 3-9 2020 届毕业生获得当前工作途径

（二）获得 Offer 数

毕业生求职过程中获得工作岗位主要集中于“1 个”（占比 32.14%），其次是“3 个”（占比 26.43%），“6 个及以上”（占比 17.86%）。

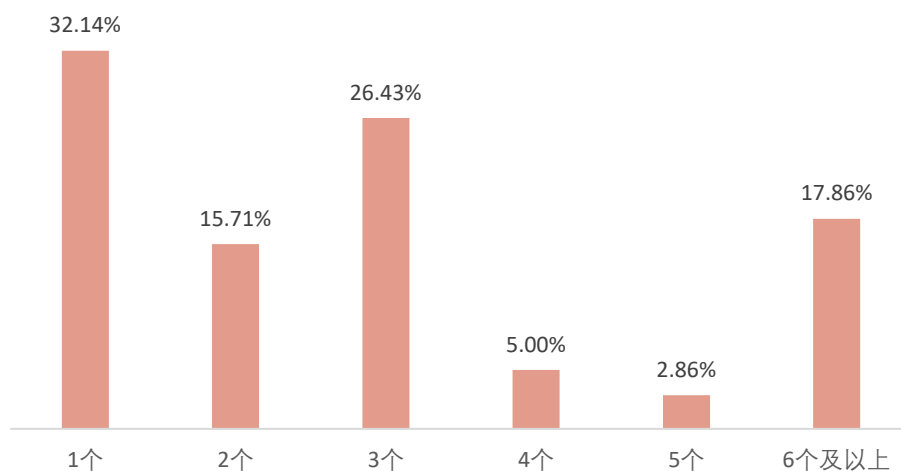


图 3-10 2020 届毕业生获得工作机会数量

（三）求职成功的重要因素

在求职成功的重要因素中，毕业生认为主要为“实践/实习经验丰富”（4.23 分^[4]），“形象气质好”（4.21 分），“学历层次高”（4.19 分）。

[4] 本报告所有评分均采用五分制，满分为 5 分。

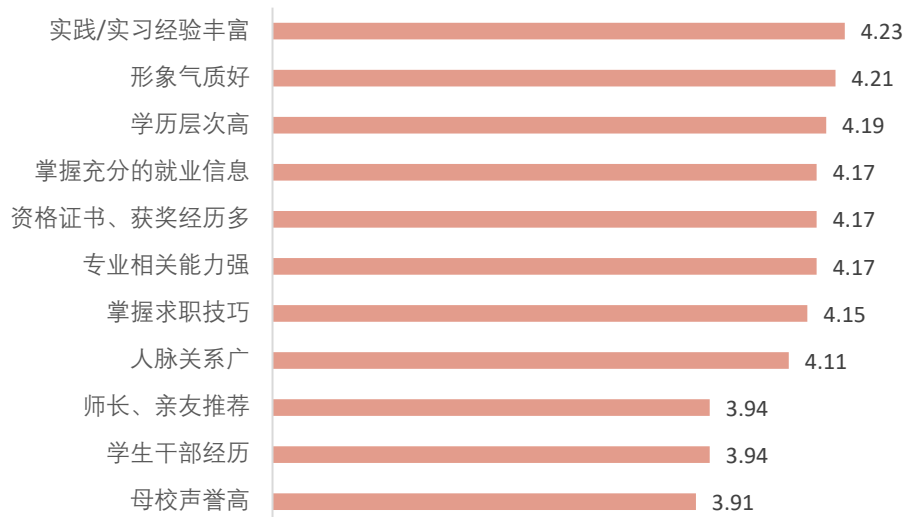


图 3-11 2020 届毕业生求职成功的重要因素

（四）择业影响因素

毕业生在求职过程中主要关注的因素为“工作稳定性”（4.26 分），“个人发展空间”（4.24 分），“薪酬福利水平”（4.21 分）。

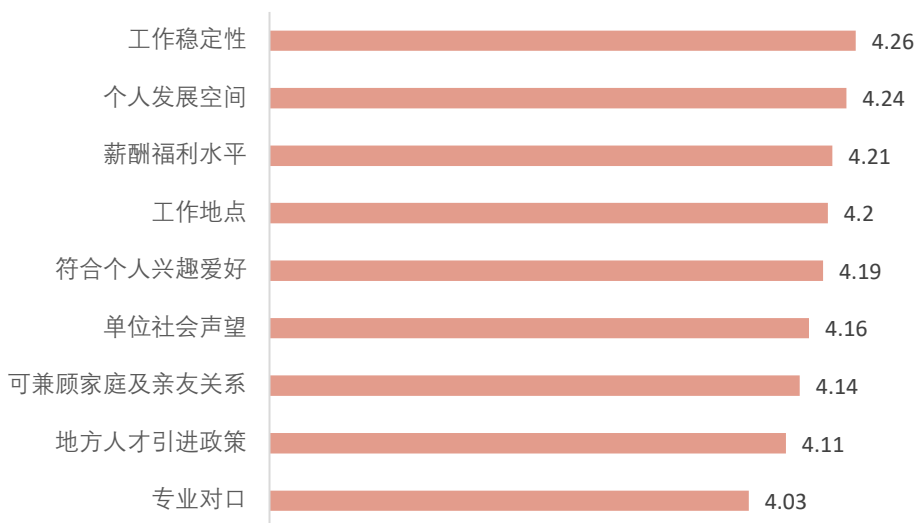


图 3-12 2020 届毕业生择业影响因素

（五）期望薪资

毕业生对签约工作的期望薪酬为 4303 元。其中大部分毕业生的期望薪资处于“3001-4000 元”，占比 39.29%。



图 3-13 2020 届毕业生期望薪资

第四章 未就业毕业生情况

一、未就业状况

2020 届未就业毕业生中，59.38%的毕业生处于求职中，21.88%的毕业生处于备考中，18.74%的毕业生处于暂不就业。

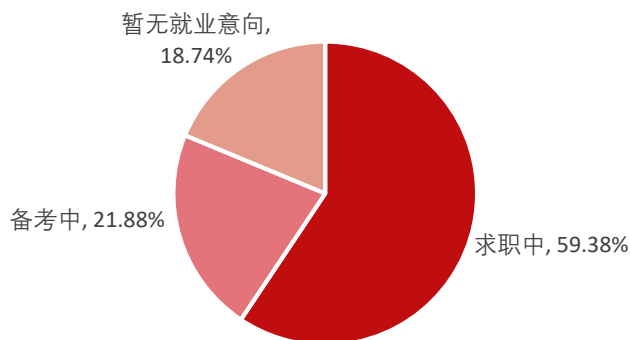


图 4-1 2020 届未就业毕业生目前状况

二、未就业评价与反馈

(一) 未就业原因

除“其他原因”外，未就业原因主要为：“缺乏相关实习、实践经验”占比为 17.95%，“专业不对口，就业面窄”占比为 15.38%。

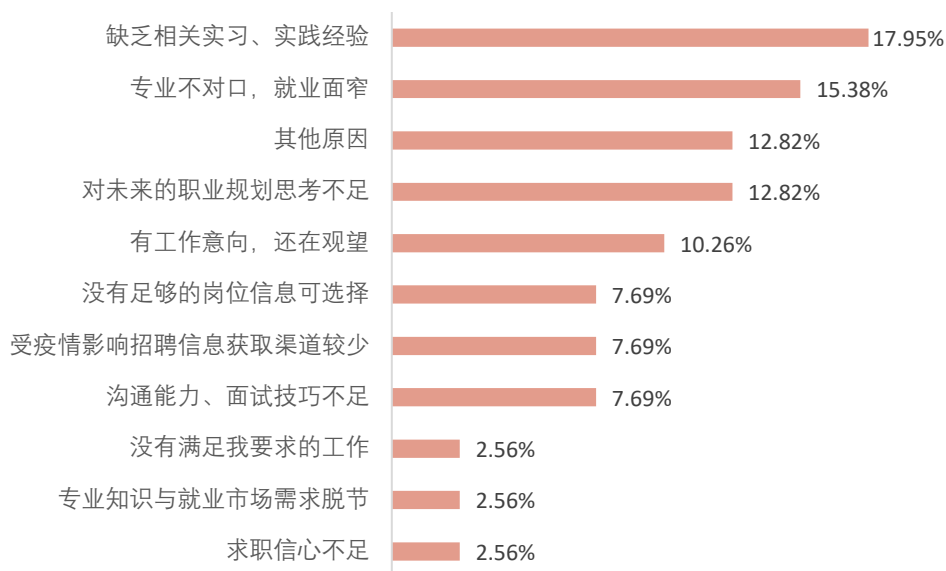


图 4-2 2020 届未就业毕业生未就业原因

（二）期望就业的单位类型

除“其他”外，毕业生期望就业的单位类型为：“其他事业单位”占比 17.65%，“民营企业”和“国有企业”均占比 14.71%。

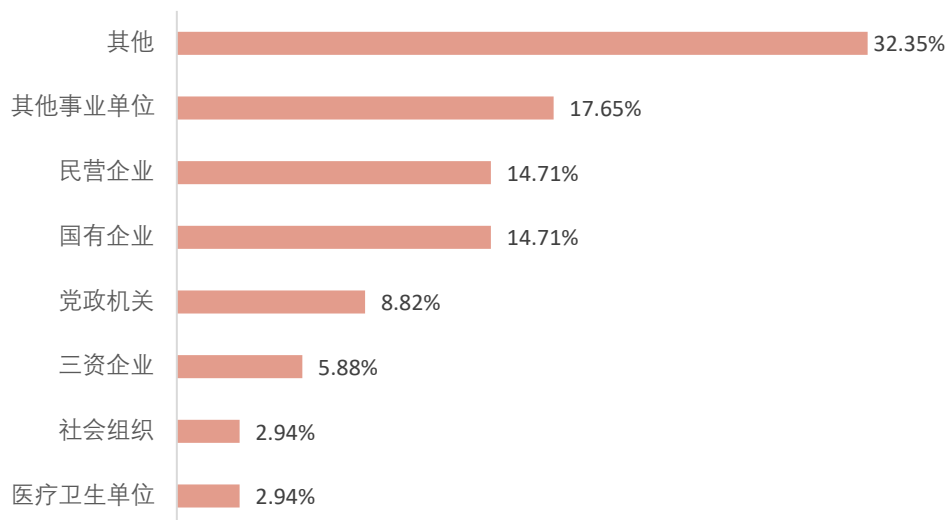


图 4-3 2020 届未就业毕业生期望就业的单位类型

（三）能力提升需求

毕业生最希望从学院获得就业方面的帮助和指导主要为“专业知识的提升”和“更多实习实践经验”均占比 28.26%。

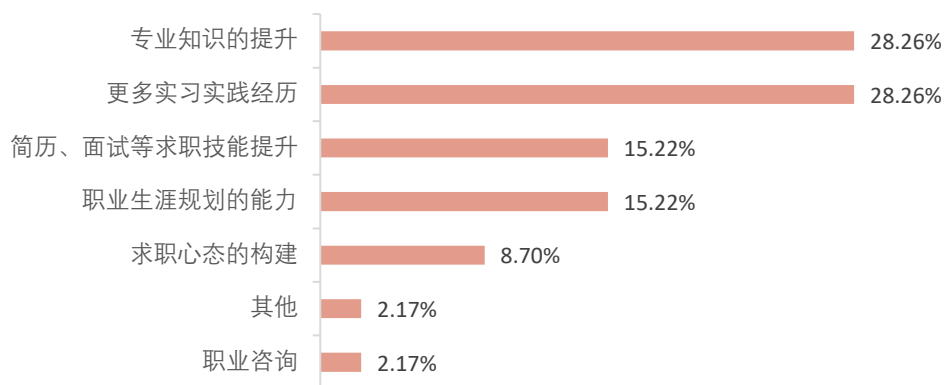


图 4-4 2020 届未就业毕业生能力提升需求

第五章 母校评价

一、母校满意度

(一) 母校总体满意度

毕业生对母校的总体满意度为 94.52%，其中，评价为“非常满意”的占比 21.18%，评价为“满意”的占比 46.67%，评价为“比较满意”的占比 26.67%，

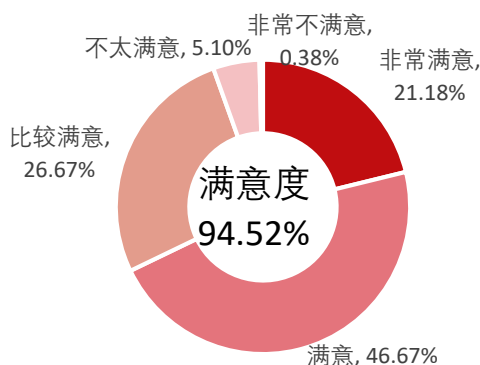


图 5-1 2020 届毕业生对母校满意度

(二) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 89.80%。其中，“非常愿意”占比 22.35%，“愿意”占比 43.14%，“比较愿意”占比 24.31%。

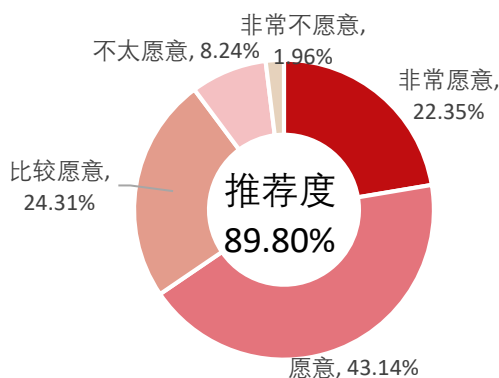


图 5-2 2020 届毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

(一) 实践教学满意度评分

毕业生对母校实践教学各方面满意度较高的为：“毕业论文/毕业设计”评分为 4.07 分，“课程的实践性教学”评分为 4.02 分，“实践/社会调查活动”评分为 3.94 分。



图 5-3 2020 届毕业生对实践教学满意度评分

(二) 教师素质满意度评分

毕业生对母校教师素质各方面满意度评分较高的为：“教学态度”评分为 4.12 分，“专业知识能力”评分为 4.09 分，“教学内容”评分为 4.09 分。



图 5-4 2020 届毕业生对教师素质满意度评分

三、就业创业服务评价

(一) 就业服务总体满意度

毕业生对母校就业指导课程和服务的总体满意度为 94.90%，其中“非常满意”占比 30.59%，“满意”占比 38.43%，“比较满意”占比 25.88%。

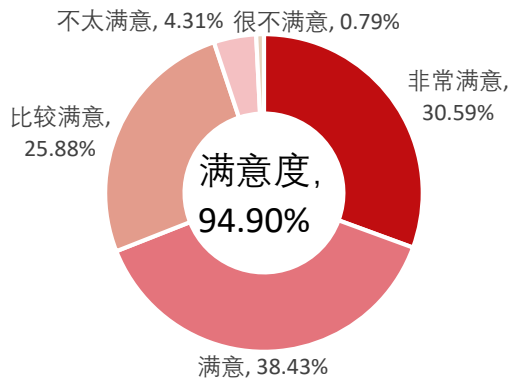


图 5-5 2020 届毕业生对就业指导课程和服务满意度

(二) 各项就业服务有效性

毕业生认为各项就业服务有效性评分排名前三的项目为：“就业信息提供与发布”评分为 4.00 分，“辅导求职策略”评分为 3.99 分，“线上就业指导、咨询、手续办理”评分为 3.98 分。

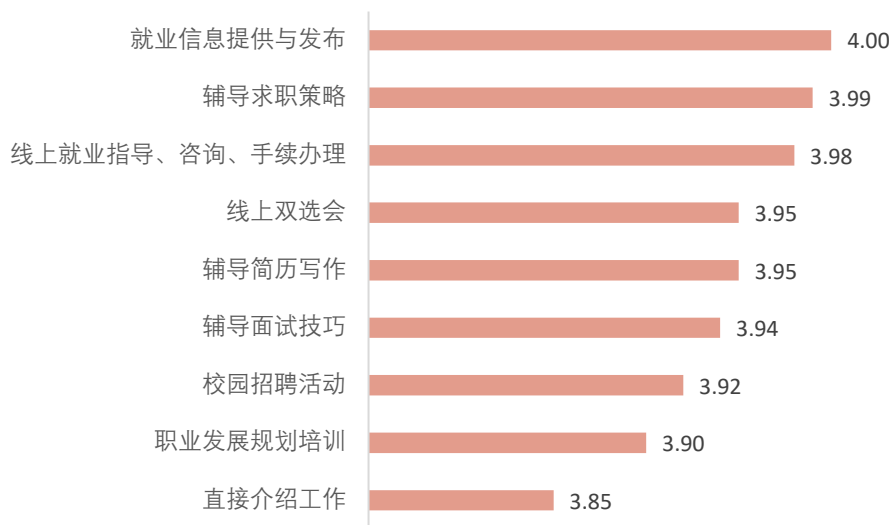


图 5-6 2020 届毕业生对各项就业指导课程和服务有效性评价

第六章 社会评价

一、参与调研单位情况

(一) 单位性质分布

调研样本中的用人单位行业中单位性质为“民营企业”的最多(68.18%)，其次是“其他事业单位”(9.09%)、“城镇社区”(6.82%)。

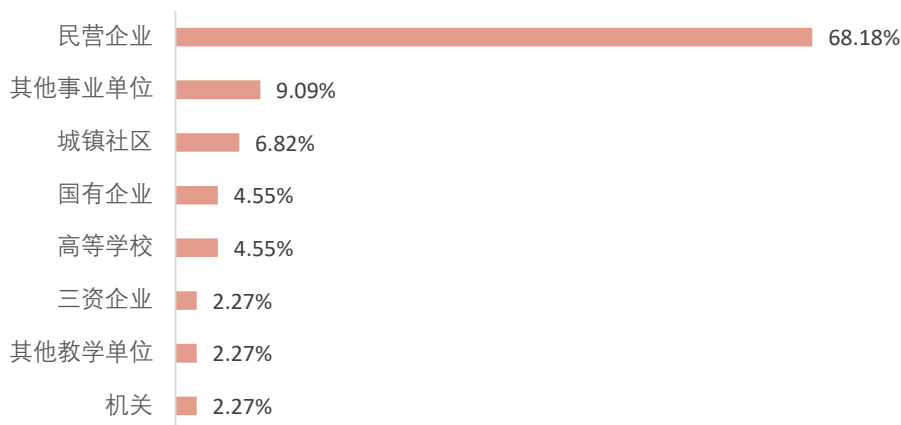


图 6-1 参与调研单位性质分布

(二) 单位行业分布

调研样本中用人单位的行业占比最大的为“建筑业”(20.45%)，其次是“金融业”(15.91%)、“批发和零售业”(11.36%)。

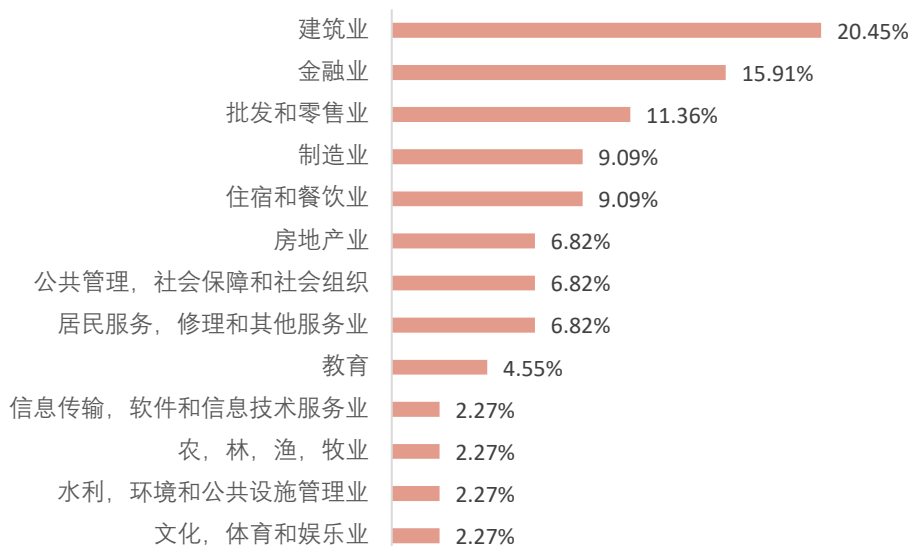


图 6-2 参与调研单位行业分布

（三）单位规模分布

调研样本中的用人单位规模多集中在“小微企业”（40.91%），其次为“中型企业”（34.09%）。

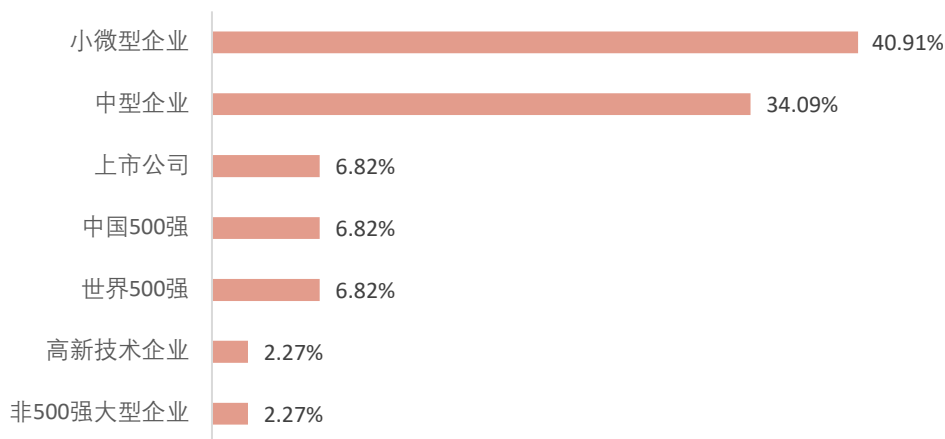


图 6-3 参与调研单位规模分布

二、招聘分析

（一）招聘规模变化

调研样本中的用人单位今年招收毕业生的规模变化主要集中于“小幅增加”和“与往年持平”（均为 29.55%）。

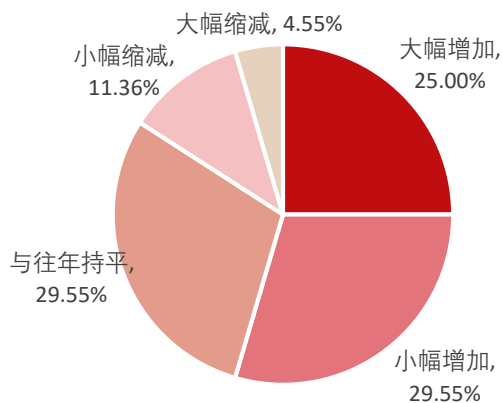


图 6-4 用人单位招聘规模变化

（二）专业关注度

调研样本中用人单位对专业对口的关注度为 81.82%，“非常关注”占比 27.27%，“关注”占比 25.00%，“比较关注”占比 29.55%。

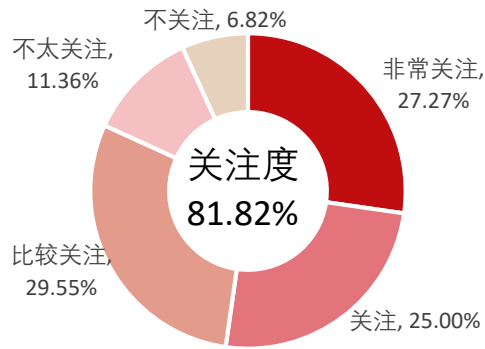


图 6-5 用人单位对专业对口的关注度

三、聘用评价

(一) 毕业生满意度

调研样本中用人单位对毕业生总体满意度为 97.67%， “非常满意” 占比 34.88%， “满意” 占比 34.88%， “比较满意” 占比 27.91%。

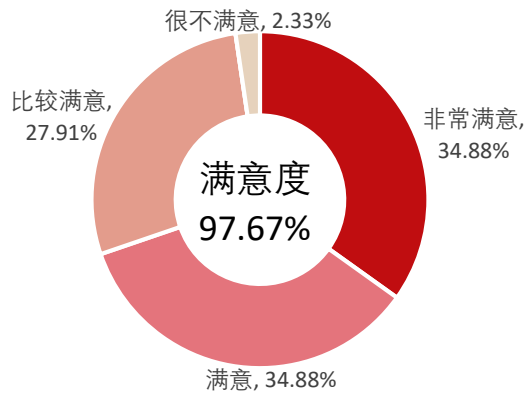


图 6-6 用人单位对毕业生满意度

(二) 毕业生岗位胜任力评价

调研样本中用人单位对毕业生的能力或素质满意度评价情况如下，其中评分较高的有：“责任心”和“爱岗敬业精神”评分均为 4.23 分。

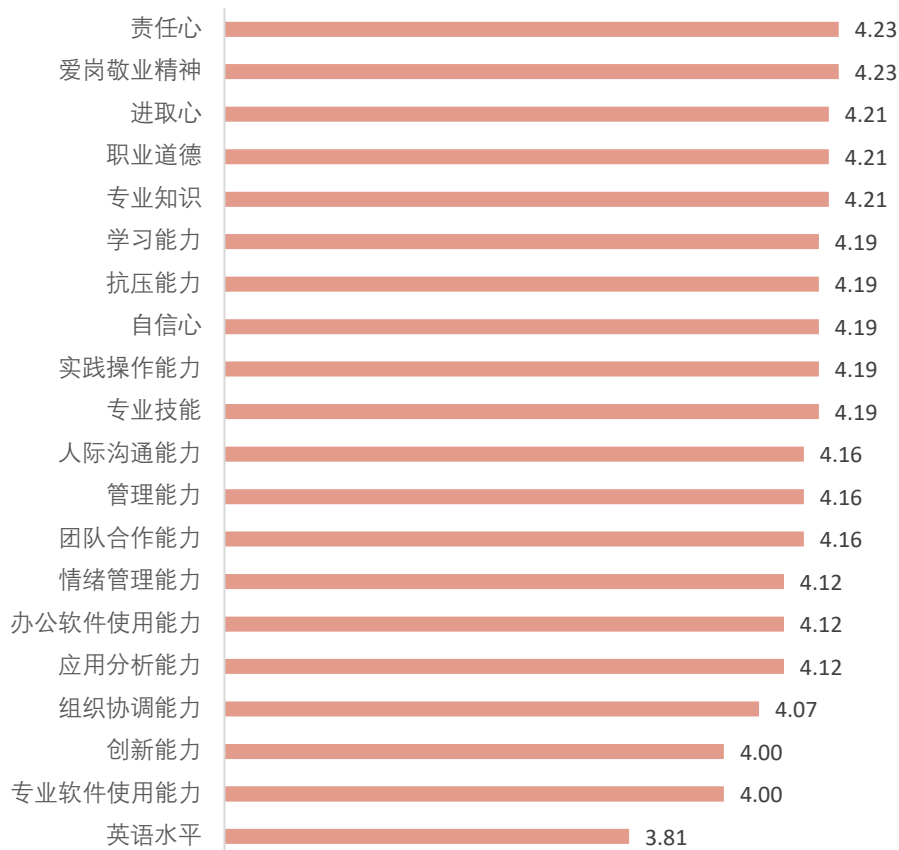


图 6-7 用人单位对毕业生岗位胜任力评价

四、就业服务评价

(一) 就业服务总体满意度

调研样本中用人单位对我院就业服务总体满意度为 93.18%，“非常满意”占比 27.27%，“满意”占比 38.64%，“比较满意”占比 27.27%。

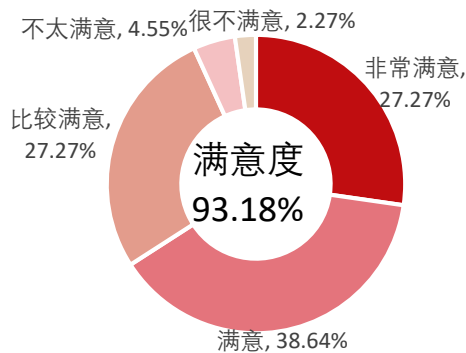


图 6-8 用人单位对就业服务满意度

（二）各项就业服务开展的重要性评价

调研样本的用人单位认为高校就业重要的服务主要为：“毕业生职业规划意识”评分为4.09分，“毕业生面试表现”和“招聘会服务态度”评分均为4.07分。

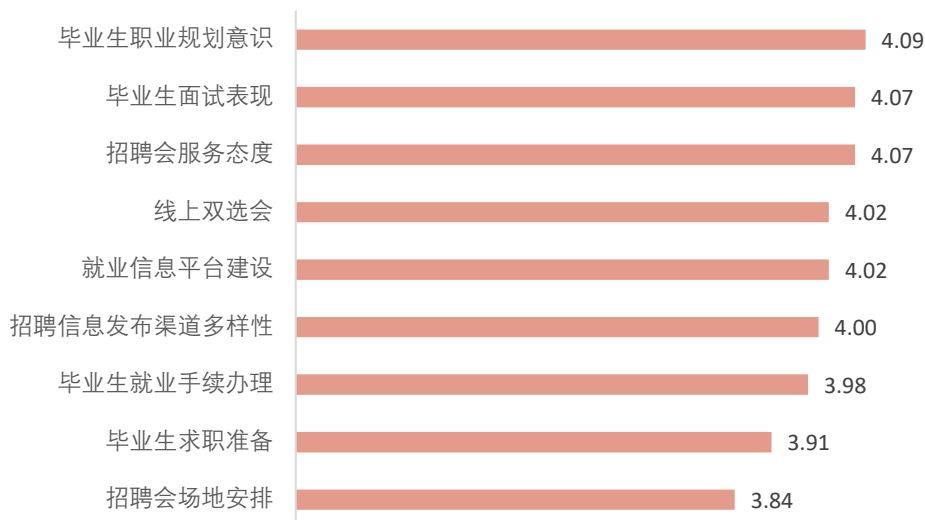


图 6-9 用人单位认为各项就业服务亟需改进的方面

（三）各项就业服务的满意度评价

调研样本中用人单位对我学院各项就业服务满意度较高的为：“毕业生面试表现”、“线上双选会”、“招聘信息发布渠道多样性”、“招聘会场地安排”和“毕业生就业手续办理”评分均为4.09分。

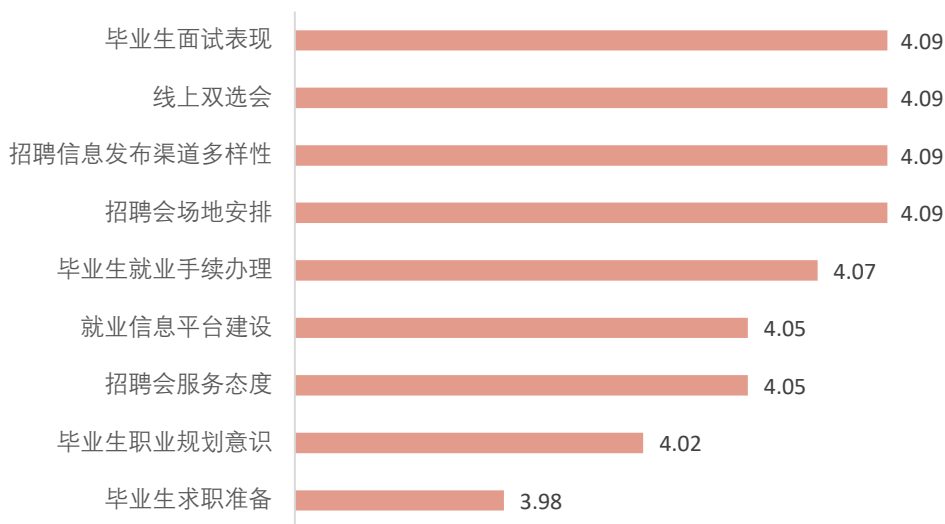


图 6-10 用人单位对各项就业服务的满意度评价

第七章 就业创业工作举措

为贯彻落实省委教育工委、省教育厅《关于印发促进 2020 年高校毕业生就业创业十条措施的通知》（黔教(委)发[2020]17 号）及《省教育厅办公室转发教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》文件要求，结合实际情况，特制定本工作方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届五中全会精神，强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。牢固树立“四个意识”，更加坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。按照党中央、国务院和省委、省政府关于应对疫情防控做好高校毕业生就业创业工作的决策部署及做好“六稳”“六保”工作指示，贯彻省教育厅就业创业工作调度会等会议精神。全院上下进一步提高政治站位，充分认识到当前疫情防控常态化下大学生就业工作的重要性、紧迫性，主动担当作为，创新工作方式，改进和提升就业指导教育、就业管理、就业服务工作，不断完善就业信息反馈机制，促进就业保持稳定，就业质量稳步提升，为贵州及其他省区经济社会发展提供高素质人才支撑。

二、加强领导，压实责任

将毕业生就业创业工作纳入“一把手”工程。学校出台就业工作方案，要求全校教职员工提高政治站位，强化工作组织领导，深入贯彻落实国务院、教育部教育厅高校毕业生就业创业工作电视台电话会议精神，落实就业工作“一把手”工程。为学校 2020 届毕业生“就就业”“创成业”保驾护航。各系要严格按照工作日程要求，建立健全毕业生就业工作机制，成立各系就业工作领导小组，系党总支书记和系主任作为就业工作第一责任人，要亲自抓就业，定期召开会议研究毕业生就业工作，压实责任，督促推进。加强人员配备，完善工作制度，学习贯彻执行就业政策，落实党和政府就业工作部署，毕业班就业指导老师要密切关注毕业生就业进展情况。定期协调推进，定期跟踪督办，共同做好就业创业工作。

三、多措并举，稳抓落实

一是及时召开就业创业工作各类推进会。多次召开就业创业工作推进会，会议强调：各职能部门、各系要提高政治站位，强化工作组织领导，要把毕业生就业工作作为“重中之重”的工作，创新就业工作举措，提升就业工作能力，拓展就业市场，提升学生就业质量，加强督促检查，推动工作落实到位。召开 2020 届建档立卡毕业生就业创业工作专项推进会，会

议要求全校领导和教师开展建档立卡毕业生“一对一”就业创业工作帮扶，建档立卡毕业生初次就业率达到 90%。

二是加强信息化建设。疫情期间，采用云就业平台，微信公众号实现线上简历投递，网络邀约面试，通过系统平台向毕业生推送就业岗位，同时各系建立毕业生 QQ 群、充分挖掘招考招聘信息为毕业生推送就业信息。

除此之外，我们还采取建档立卡毕业生帮扶，积极落实求职创业补贴工作，开展毕业生创新创业服务项目活动，系部开展多种形式的小型招聘会，促进毕业学生就业工作。

第八章 总结及反馈

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，贵州经贸职业技术学院也一直在积极贯彻落实各级各类文件精神，把毕业生就业工作当作一项政治任务对待，多措并举，为毕业生创造就业条件和就业机会。本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生就业质量、毕业生继续深造情况、未就业毕业生情况、母校评价、社会评价等，多角度反映了学院 2020 级毕业生就业质量情况。今年针对疫情特殊情况，为贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话及系列指示批示精神，认真落实国务院常务会关于鼓励吸纳高校毕业生就业的工作部署，学院迅速做出积极有效的调整，积极应对新冠肺炎疫情对用人单位招聘和毕业生就业带来的影响，促进毕业生高质量充分就业。

一、报告主要结论

整体就业水平稳中求进，已就业人数近八成，整体就业质量较高，超一成毕业生选择继续深造。贵州经贸职业技术学院 2020 届毕业生总人数为 403 人，2020 届毕业生中，女性毕业生人数多于男性毕业生人数，男女比例为 0.72:1。其中男性毕业生 169 人，占比 41.94%；女性毕业生 234 人，占比 58.06%。疫情以来，全国经济增长速度放缓，就业市场受到冲击，而毕业生人数再创新高，使得 2020 年就业形势更加严峻，但贵州经贸职业技术学院积极采取应对措施，使得疫情对毕业生就业创业的不利影响减小。2020 届毕业生就业人数为 302 人，就业率 74.94%，未就业人数 101 人，未就业率 25.06%。

2020 届困难毕业生 218 人，其中已就业 182 人，就业率为 83.49%，高于非困难毕业生（64.86%）。2020 届贫困县毕业生 41 人，已就业 37 人，就业率为 90.24%；贫困县建档立卡毕业生 17 人（威宁县毕业生 13 人，晴隆县毕业生 4 人），就业率为 100.00%。并且在精准扶贫工作中，精准帮扶 132 人，已就业 123 人，就业率为 93.18%，且各个院系就业率均超过了 92.00%。

2020 届毕业生福利保障度为 62.71%，工作与所学专业的相关度为 50.00%。毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）的满意度为 89.82%，从事工作与其职业期望的一致程度为 63.56%。此外，2020 届毕业生整体升学 41 人，升学率 10.17%。毕业生继续深造的原因主要为“提升学历层次”（38.03%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（26.76%）。毕业生继续深造的专业一致性为 96.78%，说明毕业生对母校专业培养认可度

高，希望继续深造学习该专业。虽然受到疫情下大环境的影响，贵州经贸职业技术学院 2020 届毕业生就业质量整体保持稳定。

就业行业特色鲜明，较为匹配学院专业培养特色，集中培养商业和服务人才。2020 届毕业生就业率排名前三的学院为商贸物流系（就业人数 59 人，就业率 76.62%）、茶学系（就业人数 26 人，就业率 76.47%）、旅游管理系（就业人数 50 人，就业率 75.76%），就业率排名前三的专业为电子商务（就业人数 59 人，就业率 76.62%）、茶艺与茶叶营销（就业人数 26 人，就业率 76.47%）、旅游管理（就业人数 50 人，就业率 75.76%）。与此同时，2020 届毕业生就业行业主要集中在“居民服务、修理和其他服务业”（49 人，占比 19.60%）、“租赁和商务服务业”（40 人，占比 16.00%）、“批发和零售业”（33 人，占比 13.20%），比较匹配学院专业培养特色。除“其他企业”外，2020 届毕业生主要就业单位性质为“机关”（17 人，占比 6.80%）、“其他事业单位”（6 人，占比 2.40%）。除“其他人员”外，2020 届毕业生主要就业职位类别为“商业和服务人员”（62 人，占比 24.80%）、“办事人员和有关人员”（24 人，占比 9.60%）。

毕业生就业地区集中于贵州省，省内就业集中于贵阳市，就业积极响应国家发展战略，促进区域均衡发展。2020 届毕业生就业地区覆盖 10 个省（直辖市、自治区、行政区），贵州省就业人数最多，共有 220 人（占比 88.00%），非贵州省就业人数 30 人（占比 12.00%）。非贵州省就业人数位列前三的地区分别为广东省（9 人，占比 3.60%）、浙江省（8 人，占比 3.20%）、上海市（3 人，占比 1.20%）。2020 届毕业生省内就业人数 220 人，省内就业主要集中于贵阳市（76 人，占比 34.55%）、黔南布依族苗族自治州（49 人，占比 22.27%）、毕节市（25 人，占比 11.36%）。为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学院积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在长江经济带就业 238 人（占比 95.20%），西部地区就业 225 人（占比 90.00%），一带一路经济带就业 24 人（占比 9.60%），粤港澳大湾区就业 4 人（占比 1.60%）。

毕业生母校评价高，用人单位对毕业生及学校高度认可。2020 届毕业生对母校的总体满意度为 94.52%，对母校推荐度为 89.80%，对母校就业指导课程和服务的总体满意度为 94.90%。其中，毕业生对母校实践教学各方面满意度较高的为“毕业论文/毕业设计”、“课程的实践性教学”、“实践/社会调查活动”，对母校教师素质各方面满意度评分较高的为“教学态度”、“专业知识能力”、“教学内容”，对各项就业服务有效性评分较高的为“就业信息提供与发布”、“辅导求职策略”、“线上就业指导、咨询、手续办理”。调研样本中用人单位对我院毕业生及我院各项工作给予了高度评价，对我院毕业生总体满意度为

97.67%，对我院就业服务总体满意度为 93.18%。其中，对我院各项就业服务满意度较高的为“毕业生面试表现”、“线上双选会”、“招聘信息发布渠道多样性”、“招聘会场地安排”和“毕业生就业手续办理”。结果显示，毕业生和用人单位对我院各项满意度指标良好，反映出我院应对疫情及时调整的政策产生了一定积极的影响。

二、反馈和建议

（一）就业质量对教育教学的反馈

2020 届毕业生对母校实践教学各方面满意度评分相对较低的为“专业见习/实习/实训”、“学科竞赛活动”，对母校教师素质各方面满意度评分相对较低的为“师生互动”、“教学方式方法”。在求职成功的重要因素中，毕业生认为主要为“实践/实习经验丰富”、“形象气质好”、“学历层次高”。根据毕业生的反馈，学院应积极进行相应政策的调整。

1. 增强就业课程与实践教育的匹配度，提高毕业生综合素质。学院要充分调研企业需求，以培养技能型、专业型人才为定位，分阶段全过程设置就业课程。就业创业教育要贯穿人才培养全过程，充分挖掘各类课程中的就业元素，提高毕业生专业技能的同时，也提高其就业能力。

2. 增加实验性、实践性调查研究活动，增加学科竞赛活动。创新教学方式、方法，丰富教学活动，增加师生互动，加强师生交流，提高学生学习专业知识的兴趣，进而提高毕业生专业能力。

（二）就业质量对就业服务的反馈

1. 未就业毕业生：完善职业发展课程体系，增加学生实践、实习渠道。

除“其他”外，未就业毕业生希望的就业单位类型为“其他事业单位”（17.65%）、“民营企业”（14.71%）、“国有企业”（14.71%），未就业原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”、“专业不对口，就业面窄”。未就业毕业生最希望从学院获得就业方面的帮助和指导主要为“专业知识的提升”和“更多实习实践经历”。学院可以完善职业发展课程体系，结合学院人才培养方案，把创新元素融入各专业的课程标准，推动创新创业教育与专业教育之间的有机融合。增加学生实习、实践的渠道，学院可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，为大学生实习就业创业提供更便捷的条件。

2. 毕业生：健全信息传递机制，实施精准指导和帮扶，健全职业咨询和辅导渠道。

毕业生认为各项就业服务有效性评分排名前三的项目为“就业信息提供与发布”、“辅导求职策略”、“线上就业指导、咨询、手续办理”。学院可以进一步完善线上服务机制，

继续推进公众号等线上平台的发展，及时推送职位信息，让毕业生接收到最新就业信息。面向师生、用人单位，设置相应功能模块，为学生搭建网上就业服务桥梁，同时发挥线下就业服务功能，通过线上菜单预约、线下个性指导，进行面对面职业规划，以及一对一就业指导服务。加强精准指导和就业帮扶，充分融合就业指导课程资源，全覆盖、多形式地做好学生生涯指导、模拟面试等就业指导与竞赛，根据不同就业目标分类推进就业服务；定时定期开展线上线下招聘会，为难就业群体制定个性化的指导。同时可实施就业帮扶方案，健全职业咨询和辅导渠道，实时跟踪反馈就业动向。

3. 用人单位：引导学生明确自身定位、加强职业规划，加强对毕业生的推荐力度。

调研样本的用人单位认为高校就业重要的服务主要为“毕业生职业规划意识”、“毕业生面试表现”、“招聘会服务态度”。学院可以帮助学生明确自身定位，加强自身职业规划。实现学生的就业跟踪，加强校友纽带作用。学院要充分利用校庆、校友会等形式，邀请校友回母校，见证学院的发展，在学院的重要场合，如开学、毕业等环节邀请校友为在校生开展讲座等学习交流互动，同时增加对毕业生的推荐力度，也能在学生求职招聘就业等方面提供一定的资源。

貴州經貿職業技術學院
GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE OF ECONOMICS AND BUSINESS

电话：0854-8360302

邮箱：gzjm_zs@163.com

地址：贵州省都匀市绿茵湖产业园区

